



**El departamento de ciencias políticas de la  
Facultad de Ciencias del Océano Índico,  
Universidad del Estado de la Diáspora Africana  
(USOAD)**



En colaboración con



**El Grupo de Investigación de Cultura Visual y  
Patrimonio,  
Universidad de Nigeria, Nsukka**



Organizan la Segunda Conferencia  
CONVOCATORIA DE PONENCIAS

## **Política, religión y culto a la personalidad en el África poscolonial**

**Fecha: 22 y 23 de junio de 2022**

El culto a la personalidad se refiere a una situación en la que una figura pública (como un líder político o carismático) es vista deliberadamente como un icono idealizado y heroico digno de alabanza, admiración y veneración incuestionables. También conocido comúnmente como culto a la personalidad, surge cuando el gobierno de un país o las personas en cualquier tipo de poder o autoridad emplean los medios de comunicación, la propaganda, el espectáculo, las artes, el patriotismo y las manifestaciones y mítines organizados por el gobierno para crear una imagen idealizada, heroica y adorable de un líder, a menudo a través de la adulación total y la alabanza. Estrechamente relacionado con la apoteosis, el término se popularizó en 1956 en el discurso secreto de Nikita Khrushchev *Sobre el culto a la personalidad y sus consecuencias*, en el que criticó la deificación de Joseph Stalin y su aliado comunista Mao Zedong, por ser contraria a la doctrina marxista. El discurso se hizo público más tarde y fue fundamental para la "desestalinización" de la Unión Soviética. Políticamente, el culto a la personalidad es una característica común de los gobiernos totalitarios y autoritarios.

En África, como en la mayoría de las otras partes del mundo, el síndrome de culto a la personalidad también ha encontrado fertilidad en el ámbito de la religión, a medida que la religión se politiza y

comercializa más. El culto a la personalidad opera sobre una base dialéctica, ya sea ocasionada por el despliegue de propaganda por su propio sujeto, es decir, el líder o la personalidad alrededor de la cual se construye, o generada por el pueblo a través de la adoración excesiva al héroe. En el África moderna, los medios de comunicación se han convertido, entre otros, en una de las principales herramientas para la invención, el sustento y la celebración del culto a la personalidad. Hoy en día el culto a la personalidad se sostiene en el molino de las democracias travestidas y los movimientos religiosos que definen África.

En África, la política es un fenómeno complejo, impulsado en gran medida por las sensibilidades de la etnicidad y el etnocentrismo que se manifiestan en la búsqueda de la dominación y la limpieza étnicas, la migración y los reasentamientos, las cuestiones de las minorías, las controversias sobre el control de los recursos, las teorías de exclusión política y marginación, los conflictos étnicos, el terrorismo, la desigualdad de género, el síndrome de la sentada, la corrupción y la ineptitud del liderazgo, etc. El atoladero se complementa vívidamente con las complejidades y contradicciones albergadas en las religiones / movimientos religiosos contemporáneos, especialmente el pentecostalismo con su propensión a la neciencia, el nihilismo, el extremis y la intolerancia interseccional dentro y entre los países del continente. La situación se ve agravada por la mezcla de religión y política en el África neocolonial a medida que los dos reinos se convierten cada vez más en instrumentos de agresión y empobrecimiento contra las masas. Cuando la religión invade reinos (como la educación y la política) que tradicionalmente no son los suyos, como sugiere Jonathan Sacks en su *Política de la esperanza*, los resultados pueden ser muy catastróficos.

Con la entronización de la religión y la política fundamental como medio para el materialismo heroico y el poder crudo en el África contemporánea, no solo hay una lucha de la gente para convertirse en pastores y políticos, sino para acumular riqueza y ejercer un enorme poder sobre ella y usarlos como instrumentos de control sobre el pueblo. En un continente donde el hambre y la pobreza han ocupado el primer plano en muchas naciones, los líderes políticos y religiosos se convierten rápidamente en agencias de pan y mantequilla y son fácilmente confundidos o sustituidos por los cargos e intereses que normalmente deberían representar. Es en este contexto sociopolítico, religioso y económico que el culto a la personalidad prospera en el continente y se proyecta en el paisaje como un fenómeno y modelo legítimo. En este contexto, nos gustaría invitar a ponencias para la conferencia " **Política, Religión y Culto a la Personalidad en el África Postcolonial** ", con miras a rastrear la historia y la dinámica social y las dimensiones del culto a la personalidad tal como se manifiesta y opera dentro de los ámbitos de la religión y la política en el África postcolonial, utilizando los siguientes subtemas y otras cuestiones relacionadas como posibles derivados:

**a. El concepto de culto a la personalidad**

¿Qué es el culto a la personalidad, tanto como concepto como experiencia? ¿Cómo opera en sociedades dentro y fuera de los totalitarismos que se enmascaran como democracias con énfasis en la experiencia africana?

**b. Historia del culto a la personalidad en África**

Este subtema anticipa la exploración de la historia del culto a la personalidad en África desde el pre-contacto a través de la época colonial y hasta el presente. Los documentos deben centrarse en cualquier época de la historia de África o en la interfaz y relación de los diversos períodos de la evolución política, religiosa y social de África.

**c. Política, religión, culto a la personalidad y medios de comunicación en África**

¿Cómo se ha manifestado el síndrome o fenómeno del culto a la personalidad en la política y la religión en África, especialmente a través de la sustitución/confusión de personas (políticos, hombres y mujeres de la Iglesia, titulares de cargos públicos, jefes y otros líderes) con los

intereses que deberían representar? ¿Y cómo los medios de comunicación, tanto privados como gubernamentales, han instigado, promovido o mediado este síndrome a lo largo del tiempo?

**d. Interfaz de la política y la religión y la lucha por el poder en el África neocolonial**

¿Cómo ha definido la búsqueda del poder y el materialismo heroico tendencioso el alma y los contornos de la política y la religión en África, tal como se concretan en el comportamiento y la actitud de los políticos posmodernos y pan y mantequilla de África y los hombres y mujeres de iglesia? ¿Cómo se caracterizan ambos ámbitos de la sociedad como complemento mutuo, como lo tipifica la realidad social en África?

**e. Religiones y culto a la personalidad en África**

¿Cómo se ha transformado "hombres de Dios" en "Dios de los hombres" en el África contemporánea a través de la mala interpretación de los valores y virtudes por parte del "Pastor", el "rebaño", la gente y los medios de comunicación, a medida que el mantra centralizador se aleja del propósito de Dios ("Ven hagamos al hombre a nuestra propia imagen") en rendición al propósito egoísta del hombre ("Ven, hagamos a Dios a nuestra propia imagen")?

**f. Culto a la personalidad y (sub)desarrollo/supervivencia socioeconómica en África**

¿Cómo ha invadido tanto la religión como la política el terreno del otro en África, a través de la instrumentalidad del Culto a la Personalidad? ¿Y cómo ha impactado la situación en el (sub)desarrollo en diferentes países del continente?

**g. Culto a la personalidad, etnia, religión y política**

En un continente multiétnico o bazar cultural como África, el culto a la personalidad puede tener fácilmente un gran impacto en los tejidos sociales de la sociedad, ya que los principales problemas de la religión y la política no siempre se construyen en torno a ideas y temas ennoblecedores, sino en las personalidades alineadas con intereses étnicos o religiosos particulares. ¿Cómo se han desarrollado estas tendencias en la historia de la religión y la política en África?

**h. Extremis, Apocalipsis y el Síndrome de Culto a la Personalidad en Algunas Religiones/Denominaciones**

En el África poscolonial / neocolonial, la nueva cosecha de eclesiásticos tiende a convertir la religión en magia y en lo que ha sido descrito por los críticos como "Industria de Jesús", mientras que también juega en el carro de la banda del "tiempo del fin" como medio para controlar a los fieles. ¿Cómo ha alimentado y sostenido la ambición de algunos hombres y mujeres de la iglesia los principios de extremis, es decir, la creencia en el posible fin de la historia y la propensión a actuar de manera calculada para poner fin a la historia por la fuerza?

**i. Culto a la personalidad y violencia en la democracia en el África poscolonial**

¿Cómo el recurso a la promoción de los individuos y sus ambiciones personales en comparación con lo que Jonathan Sacks describe como la "política de la esperanza" ha convertido la democracia en la descentralización de la violencia y la corrupción en el África poscolonial / neocolonial?

**j. El culto a la personalidad como residuo cultural en África**

¿Es el culto a la personalidad tanto en la política como en la religión un residuo cultural derivado de la cultura y el modo de vida autóctonos africanos o es una resaca de los tiempos primordiales o es un hijo del colonialismo?

**k. Culto a la personalidad y conflictos sociales**

¿Cómo ha estado el culto a la personalidad en el centro de las rivalidades étnicas y los levantamientos y conflictos religioso-políticos en el África poscolonial / neocolonial?

**l. La comunicación visual como herramienta para el culto a la personalidad en África**

¿Cómo han empleado los políticos y la iglesia las posibilidades en las comunicaciones visuales y las artes y el diseño multimedia al servicio del culto a la personalidad? Buenos ejemplos son los carteles de campañas y cruzadas, los jingles de radio / televisión en los que las personalidades políticas o religiosas se lionizan visualmente, conceptualmente y de otra manera, a través de la manipulación de imágenes y textos que pueden afectar la psique y el juicio del público.

**m. El culto a la personalidad como recurso en las artes y la literatura en África**

El culto a la personalidad ha proporcionado recursos creativos para el arte de la propaganda, el arte de la resistencia, el cine, el teatro y otros a lo largo de los años en el continente. Algunos de los artistas y / o artistas pueden proporcionar una base para estudios interesantes.

**Nota**

La Conferencia se llevará a cabo en línea los días 22 y 23 de junio de 2022. Los posibles participantes deben enviar resúmenes de no más de 250 palabras a los editores a través de las direcciones de correo electrónico: [krydz.ikwuemesi@unn.edu.ng](mailto:krydz.ikwuemesi@unn.edu.ng) o [laurence.buzenot2@yahoo.fr](mailto:laurence.buzenot2@yahoo.fr) para su consideración antes del 30 de mayo de 2022. Los resúmenes deben enviarse con la siguiente información en este orden: (a) título del artículo, (b) autor(es), (c) afiliación, (d) dirección de correo electrónico, (e) número(s) de teléfono(s) y (f) 5 palabras clave de su artículo propuesto. Los resultados de la conferencia se publicarán en una antología editada.

**Acuerdos**

Prof Laurence Buzenot y Chuu Krydz Ikwuemesi

**Presidente del Comité Organizador**

Dr. George C. Nche, Department of Religion Studies, University of Johannesburg, South Africa  
Email: [nche.george@unn.edu.ng](mailto:nche.george@unn.edu.ng), Tel: +2348063732241

